



# CARLOS OLIVEIRA SANTOS

## Curriculum Vitae

atualizado em 2 de maio de 2026

### **Resumo:**

1953. Durante a juventude, esteve envolvido ativamente na luta anti-ditadura, preso pela PIDE-DGS em 1971 e em 1973. Após ser libertado, em 27 de Abril de 1974, consagrou-se sobretudo à escrita e ao ensino. Participou em vários órgãos de imprensa e colaborou com diversas empresas. Doutorado em Ciência Política (UNL), foi docente do ensino superior de 1992 a 2018, nomeadamente na Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa (2007-2018), nas áreas de gestão e comunicação de design e de arquitetura. Publicou mais de três dezenas de livros sobre temas diversos. Aposentado, consagra-se ainda, com regularidade, à investigação académica, à edição de livros e a atividades cívicas e culturais, bem como à colaboração com instituições e empresas, quando solicitado.

## 1. DADOS PESSOAIS

### Nome completo

Carlos Manuel de Oliveira Santos

### Local e data de nascimento

Entroncamento, Portugal, 12 de Setembro de 1953

### Sexo

Masculino

### Estado civil

Casado, quatro filhos, três netos

### Nome em citações bibliográficas

Santos, C. O.

Santos, Carlos Oliveira

Santos, Carlos O.

Carlos Oliveira Santos

### Domínios científicos de atuação

Ciência Política, Políticas Públicas, Marketing Social, Marketing Público, Marketing Político, Processos Políticos, Robert Burns, poesia e legado.

## CONTACTOS

**Telemóvel** 00 351 935 86 00 71

**E-mail** costerra1953@gmail.com

## WEBSITES

[marketingsocialportugal.net/](http://marketingsocialportugal.net/)

[www.poemasescoces.com](http://www.poemasescoces.com)

[www.niemeyerbook.com](http://www.niemeyerbook.com)

[cargocollective.com/carlososlivros/Carlos-Oliveira-Santos](http://cargocollective.com/carlososlivros/Carlos-Oliveira-Santos)

Mudança Social/Marketing Social

Poemas Escoces

Scotland in Europe with Burns

Oscar Niemeyer Book 2022

### Blog

socialmarketinginacountryblogue.blogspot.com/

### Facebook pages

### Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT id)

Chave Pública J0435727DPNA

## 2. FORMAÇÃO ACADÉMICA

**2022-23** – *Robert Burns Online Course*, evaluation 20(A3), University of Glasgow (Scotland, UK).

**2022** – *Robert Burns: Poems, Songs and Legacy Course*, Certificate, University of Glasgow (Scotland, UK).

**2013** – Doutoramento em Ciência Política (variante de Políticas Públicas) na Universidade Nova de Lisboa, com a tese «Marketing Social nas Políticas Públicas».

**2009-2012** – Curso de Doutoramento em Ciência Política da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa (parte curricular), na especialidade de Políticas Públicas.

**2006-2009** – Curso de Doutoramento em Gestão do ISCTE-IUL (parte curricular), na especialidade de Marketing.

**2005** – Curso de Marketing Social em Saúde Pública da University of South Florida (USA).

**2000** – Pós-graduação em Ciência Política pelo Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica Portuguesa.

**1979-1983** – Licenciatura em Estudos Portugueses pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

**1971-1973** – 1.º ano do Curso de Economia do ISCEF (actual ISEG), tendo interrompido por ter sido preso pela PIDE-DGS.

## 3. ACTIVIDADES PROFISSIONAIS

### 3.1. DOCÊNCIA

**Docente do ensino superior de 1992 a 2018. A partir deste ano, encontra-se aposentado.**

**De Janeiro de 2013 a Fevereiro de 2018**, foi Professor Auxiliar do Departamento de Ciências Sociais e do Território da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, leccionando as cadeiras de

**Gestão Estratégica de Design,  
Gestão Estratégica da Comunicação,  
Branding de Produtos e Serviços,  
Empreendedorismo e Business Design,  
Empreendedorismo em Arquitectura,  
Seminários de Investigação.**

Nos cursos de

Mestrado de Design de Produto,  
Mestrado de Design de Comunicação,  
Mestrados de Arquitectura.

**De 2009 a 2023**, foi professor convidado do Instituto de Políticas Públicas e Sociais do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) e da Executive School do IUL, lecionando as cadeiras de

**Marketing Público**

Nos cursos de

Alta Direcção em Administração Pública (CADAP),  
Formação em Gestão Pública (FORGEP).

e de

**Marketing para as Organizações da Economia Social (2023)**

no curso do

YMCA Europe Executive Professional Master.

**De 2007 a 2012**, foi Professor Auxiliar Convidado do Departamento de Ciências Sociais e do Território da Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa, lecionando as cadeiras de

**Gestão de Design,**

**Gestão de Marcas,**

**Gestão de Design Global,**

**Comportamentos dos Consumidores,**

**Planeamento Técnico-Comercial,**

**Gestão, Marketing e Design,**

**Marketing de Museus,**

**Seminário de Gestão, Inovação e Empreendedorismo.**

Nos cursos de

Licenciatura em Design,

Licenciatura em Design de Moda,

Mestrado em Design,

Doutoramento em Design,

Curso de Especialização em Arquiteturas em Papel e Design Paramétrico Associado a Estruturas e Materiais Alternativos.

**De 1992 a 2009**, foi Professor Assistente do Instituto Superior de Comunicação Empresarial, Lisboa, nas cadeiras de

**Marketing Político,**

**Marketing Social,**

**Comunicação Política,**

**Comunicação Pública.**

Nas licenciaturas de

Gestão de Marketing,

Comunicação Empresarial.

**CURSOS ou AULAS**

**NOOUTRAS INSTITUIÇÕES ACADÉMICAS**

**2024** – Modernismo(s) (Escola Superior de Educação, Instituto Politécnico de Setúbal).

**2022** – Referenciais (Mestrado em Relações Internacionais, Universidade Autónoma de Lisboa)

**2021** – Marketing Social (Licenciatura em Animação Sociocultural, Instituto Politécnico de Setúbal)

**2015** – Marketing Social (Formação em Gestão de Organizações Sociais, AESE)

- 2013** – Mudança de Comportamentos Sociais e Políticas Públicas: o Contributo do Marketing Social (Curso de Comunicação Política e Estratégica, SEDES - Observatório Político);
- 2010** – Marketing Social (Mestrado em Gestão Pública, ISCSP);
- 2010** – Marketing Social (Mestrado em Comunicação, ISCSP);
- 2010** – Comunicação na Saúde (Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde, ISCTE);
- 2009** – Marketing da Cultura (Curso de Pós-Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo, ISCTE Business School);
- 2008** – Novas Tendências do Marketing (Curso de Pós-Graduação Executiva em Gestão Estratégica de Comunicação para Decisores, Escola de Gestão e Negócios da Universidade Autónoma de Lisboa);
- 2006** – Marketing Social e Comunicação Pública, História do Marketing e da Comunicação Política, A Imagem Política e os Meios de Comunicação Política, A Ideologia Política e a Produção de Bens Públicos (Pós-Graduação em Marketing Público, Comunicação e Turismo, ISLA);
- 2005** – Marketing para a Saúde e Marketing Social para a Saúde Pública (Pós-Graduação em Gestão de Unidades de Saúde, INDEG-ISCTE);
- 2004** – Marketing Social (Pós-Graduação em Comunicação Comercial e Marketing, Instituto Superior D. Afonso III, INUAF);
- 2003** – Consumo e Publicidade na Cadeira Públicos, Consumo e Lazer (Mestrado Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, ISCTE);
- 2003** – Marketing Social (Pós-Graduação em Comunicação Comercial e Marketing, Instituto Superior D. Afonso III, INUAF);
- 2002-03** – Marketing Social e Comunicação Pública (Pós-Graduação em Marketing Político e Social, INDEG-ISCTE);
- 2002** – Comunicação Publicitária na cadeira de Comunicação e Mediatização (Pós-Graduação Gestão Cultural nas Cidades, INDEG-ISCTE);
- 2001** – Criatividade e Comunicação Publicitária (Mestrado Consumo, Mercados e Consumidores, INDEG-ISCTE).

### CURSOS LECCIONADOS EM INSTITUIÇÕES SOCIAIS

- 2006** – Marketing Social (Fundação Irene Rolo, Tavira);
- 2003** – Marketing Social (Fundação CEBI, Alverca);
- 2002** – Marketing Social (Rede Europeia Anti-Pobreza, Porto);
- 2001** – Comunicação Pública e Política nas Sociedades Democráticas (Curso de Formação Político-Social de Quadros Timorenses, Fundação Luso-Africana para a Cultura).

### 3.2. OUTRAS ÁREAS PROFISSIONAIS

#### Em exercício

**Desde Abril de 2026** – Membro do Conselho Editorial de *A Ideia, Revista de Cultura Libertária*.

**Desde Novembro de 2025** – Membro do Literature Committee da Robert Burns World Federation.

**Desde Fevereiro de 2025** – Diretor para a Europa da Robert Burns World Federation.

**Desde 2017** – Representante para Portugal da European Social Marketing Association.

## Passadas

**2023-2024** – Presidente eleito de The Cascais Burns Club.

**2024** – Vogal eleito da Direção do CEEPS – Centro de Estudos Económicos, Públicos e Sociais ([ciriecportugal.pt/](http://ciriecportugal.pt/)), secção portuguesa do CIRIEC – Centre International de Recherches et Informations de l'Économie Publique, Social et Cooperative, com o pelouro da comunicação.

**2019-2022** – Diretor eleito do Board of Directors da International Social Marketing Association.

**1998-2007** – *Diário de Notícias (DNa)*, colaborador permanente.

**1993-1996** – *Visão*, Coordenador editorial.

**1991-1992** – Difusão Cultural (editora), Diretor literário.

**1989-1991** – *Semanário*, Chefe de Redacção.

**1987-1989** – Sensus-BJK&E (Grupo Sonae), Diretor Criativo.

**1985-1987** – BBDO (agência de publicidade), Copywriter.

**1983-1985** – *JL-Jornal de letras, artes e ideias*, Colaborador permanente.

**1979-1983** – Ministério da Educação, Professor do Ensino Secundário (Escolas Secundárias da Lourinhã, Azambuja, Cidade Universitário, Ateneu, Machado de Castro), Professor.

**1972-1974** – Oficinas Gerais de Material Aeronáutico (OGMA), Técnico de informática.

### 3.3. OUTRAS ACTIVIDADES NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Para além dos cargos e actividades assinaladas, teve, desde o início dos anos 80 até ao final da primeira década do século seguinte, uma colaboração diversificada na comunicação social portuguesa, na televisão (*RTP*), rádio (*Correio da Manhã Rádio*, *RDP-Antena Um*, *Rádio Marginal*), e em diversos órgãos de imprensa (*JL. jornal de letras artes e ideias*, *O Jornal*, *Visão*, *Sete*, *Semanário*, *Focus*, *Exame*, *Marketeer*, *Marie Claire*, *Cosmopolitan*, *Casa Cláudia-Arquitectura*, *Diário Económico*, *Valor*, *Líder*, *Jornal de Notícias*, *Expresso*, *Sol*).

### 3.4. CONSULTORIA

Desde 1992, desenvolve actividades de consultoria e de colaboração independente, nomeadamente nas áreas do marketing, da comunicação, da edição empresarial e institucional, com as seguintes empresas ou instituições:

2024-	Centro da Língua Portuguesa e do Mar (C. M. Cascais)	2008	Fundação CEBI
		2008	ISCTE
2020	Amorim Cork Services	2007	Grupo Pestana
2009-2019	Mota-Engil	2005-2006	Mota-Engil
2018	INDEG-ISCTE	2004-2005	Coats & Clark
2017-2018	ISCTE-IUL	2002-2003	Unilever Bestfoods
2012	Grupo Américo Amorim	2000-2001	Grupo Pestana
2011-2012	ISCTE-IUL	1996-1997	Grupo Amorim
2010-2011	Galp Energia	1994-2002	Knorr Bestfoods
2009-2011	Soc. Agrícola do Peral	1994-1996	Longa Vida
2009	Amorim Revestimentos	1994	Câmara Municipal de Lisboa, Plano Municipa
2007-2009	Grupo Amorim		

## 4. PUBLICAÇÕES

### 4.1. LIVROS

#### MARKETING SOCIAL

. *As Organizações da Economia Social São para as Pessoas* (autor; 2017; pré-publicação disponível em [https://issuu.com/carlosoliveirasantos/docs/organiza\\_oeseconomiasocial-24out2021](https://issuu.com/carlosoliveirasantos/docs/organiza_oeseconomiasocial-24out2021)

. *Social Marketing in a Country: The British Experience* (autor; Charleston, SC, CreateSpace, 2016).  
<https://www.amazon.com/Social-Marketing-Country-British-Experience/dp/1534822550>

. *Melhorar a Vida: Um Guia de Marketing Social* (coordenador e co-autor, com Ana Simões, Jorge Atalaia, Nuno Lopes, Anabela Maranga, Carla Gil e Sara Ribeiro; Alverca, Fundação CEBI e EQUAL, 2004; prefácio de Luís Reto; edições em português e francês; edição *ebook*, 2011; 2ª edição impressa, 2012).  
<https://marketingsocialportugal.net/wp-content/uploads/2021/07/GuiadeMarketingSocial-2011.pdf>

#### ARQUITECTURA E GESTÃO DE DESIGN

. *Um Niemeyer É Sempre Um Niemeyer* (autor, Lisboa, Âncora, 2022).  
[www.niemeyerbook.com](http://www.niemeyerbook.com)

. *Design como Recurso Estratégico Empresarial: Um Estudo dos Impactos do Design. Casos de Estudo, Indústria Transformadora Portuguesa* (co-investigador para obra do grupo de investigação De.:SID, com a coordenação editorial de Luís Romão e Rita Almendra; Lisboa, Centro Editorial e de Comunicação da Faculdade de Arquitectura, 2011).

. *Design as a Company's Strategic Resource: A Study of the Impacts of Design. Report Online Questionnaire De.:SID* (co-investigador para obra do grupo de investigação De.:SID, com a coordenação editorial de Luís Romão e Rita Almendra; Lisboa, Centro Editorial e de Comunicação da Faculdade de Arquitectura, 2011; edição bilingue em português e inglês).

. *Olhar Niemeyer / Look at Niemeyer* (autor e editor; prefácio de Álvaro Siza; inclusão de textos de Bernardo Rodrigues e Raphael Iruzun Martins; Lisboa, Teorema, 2009; edição bilingue em português e inglês).

. *O Nosso Niemeyer / Our Niemeyer* (autor; fotografias de António Moutinho; Porto, Campo das Letras, 2001; 2ª edição, Lisboa: Teorema, 2007; edições bilingues em português e inglês).

## HISTÓRIA INSTITUCIONAL & OUTROS

- . *1870 Amorim 2020, Livro I, Matéria* (autor de pesquisa e de texto original, adaptado por Madalena Galamba, Mozelos, Corticeira Amorim, 2021; nota de abertura de Paula Amorim).
- . *1870 Amorim 2020, Livro II, Memória* (autor de pesquisa e de texto original, adaptado por Madalena Galamba e Ricardo Miguel Gomes, Mozelos, Corticeira Amorim, 2021; nota de abertura de António Ferreira Amorim).
- . *Formar para a Sociedade do Conhecimento: INDEG-ISCTE, 30 Anos* (autor; Lisboa, INDEG-ISCTE, 2018; introdução de Paulo Bento).
- . *Afirmção de uma Identidade, 45 Anos de ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa* (autor; Lisboa, ISCTE-IUL, 2018; prefácio de Luís Reto).
- . *A História das Obras da Mota-Engil na Expo'98. Uma Empresa é Um Mar* (autor; Lisboa, Mota-Engil, 2015; prefácio de António Mota).
- . *Patrice Trovoada. Uma Voz Africana* (autor; Lisboa, Âncora Editora, 2014; prefácios de Vitor Ramalho e Ângelo Correia, posfácio de Patrice Trovoada).
- . *A História da Obra de Regularização do Baixo Mondego. Uma Empresa é um Rio* (autor; Lisboa, Mota-Engil, 2013; prefácio de António Mota).
- . *Até Onde Nos Levar o Saber. Uma História dos 40 Anos do ISCTE-IUL* (autor; Lisboa, ISCTE-IUL, 2012; prefácio de Luís Reto).
- . *O Nosso Tempo. Uma História da Galp Energia* (autor; Lisboa, Galp Energia, 2011; prefácio de Manuel Ferreira De Oliveira; edição em português e inglês).
- . *Casa da Calçada. História e Vida de Um Hotel Único* (co-autor com Luísa Godinho; Amarante, Mota-Engil, 2011; prefácio de António Mota, Manuela Mota, Teresa Mota e Paula Mota, incluindo os depoimentos de António Mega Ferreira, João de Freitas, Paul-François Vranken, Jaume Tàpies, Eduard Dirk Niepoort e Pedro Barros; edição bilingue em português e inglês).
- . *Herdade do Peral. Uma História de Oito Séculos* (autor; Mozelos, Sociedade Agrícola do Peral, 2011; prefácio de Américo Amorim; edições em português, espanhol e inglês).
- . *Uma Vida Cheia. Adolfo Roque, 1934-2008* (autor; Lisboa, Edições Inapa, 2009; prefácio de Aníbal Cavaco Silva).
- . *Por Todos. História da Fundação CEBI, 1968-2008* (autor; Alverca do Ribatejo, Cebi, 2008; prefácio de Aníbal Cavaco Silva).
- . *Clusters Unidos pela Natureza. O Mundo do Vinho e da Cortiça* (autor; Mozelos, Grupo Amorim, 2008; prefácio de Américo Amorim; edições em português, espanhol, francês, inglês, alemão, russo e chinês).
- . *ISCTE 35 Anos* (coorganizador e editor; Lisboa, ISCTE, 2007; prefácio de Luís Reto).

- . *Construir uma Vida, A História de Manuel Mota e da Mota & Companhia* (autor; Lisboa, Mota-Engil, 2006; prefácio de António Ramalho Eanes).
- . *Uma Linha de Vida, Os 100 Anos da Coats & Clark em Portugal* (autor; Vila Nova de Gaia, Coats Portugal, 2005; prefácio de Charles Murray).
- . *O Livro da Cortiça* (autor; Lisboa, Edição do Autor, 2000; prefácio de Manuel Castelo Ramos).
- . *Amorim. História de uma Família* (autor; Mozelos, Grupo Amorim, 2 volumes, 1997; prefácio de Américo Amorim; edições em português, espanhol, francês, inglês e alemão).

## POESIA

- . *desConstituição portuguesa*, Vila do Conde, Flan de Tal, 2026.
- . *The Scottish Independence Constructs*, Lisboa, Europress, 2026.
- . *A Revo Loção Prosética – ManiFesta*, Lisboa, Edição do Autor, 2025.
- . *Aye, poemas escoceses* (autor; Lisboa, Âncora Editora, 2024; com prefácio de Billy Kay). [www.poemasescoceses.com](http://www.poemasescoceses.com) .  
Recensões críticas em <https://zeusculturaviageira.pt/o-cla-das-rosas-escocesas/>  
e em [www.eupublishing.com/doi/full/10.3366/burns.2025.0151](http://www.eupublishing.com/doi/full/10.3366/burns.2025.0151)
- . *US America* (autor; Lisboa, Scribas Editores, 2008; com fotografias de Ana Branca).
- . *Palavras Somos Nós* (autor; Lisboa, Scribas Editores, 2006).
- . *Anuário de Poesia, Autores Não-Publicados* (co-autor, com o pseudónimo Carlos D'Ó; Lisboa, Assírio e Alvim, 1984).
- . *P'ra Lavras* (co-autor; Azambuja, Edição dos Autores, 1982).

## 4.2. ARTIGOS OU CAPÍTULOS PUBLICADOS

### REVISTAS COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

- . «Burns into Portuguese». *Burns Chronicle*, Edinburgh University Press, 134(2), 2025, pp. 222–231. DOI: 10.3366/burns.2025.0147
- . «Disruptive social marketing dystopia, disconnection and disruption», com Carvalho, H. C., Mazzon, J. A., & Freire, O. B. L.. *RAUSP Management Journal*, 56 (3), 2021, pp. 262-265. DOI 10.1108/RAUSP-07-2021-253.  
[www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAUSP-07-2021-253/full/pdf?title=guest-editorial-disruptive-social-marketing-dystopia-disconnection-and-disruption](http://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAUSP-07-2021-253/full/pdf?title=guest-editorial-disruptive-social-marketing-dystopia-disconnection-and-disruption)

- . «A national policy process on social marketing». *Journal of Social Marketing*, 9 (1), pp. 5-25, 2018, [doi.org/10.1108/JSOCM-03-2018-0032](https://doi.org/10.1108/JSOCM-03-2018-0032).
- . «Revisitar a política nacional britânica de marketing social». *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, 3, Setembro-Dezembro 2017, pp. 74-96. [www.scielo.mec.pt/pdf/rpbg/v16n3/v16n3a07.pdf](http://www.scielo.mec.pt/pdf/rpbg/v16n3/v16n3a07.pdf)
- . «Referenciais e estratégias comunicativas internacionais». *Janus*, 18, Janeiro 2017, pp. 96-97. [hdl.handle.net/11144/3511](http://hdl.handle.net/11144/3511)
- . «In our heart: political foundations of social marketing». *Revista Portuguesa de Ciência Política*, 0, 2010, pp. 51-56. [http://www.observatoriopolitico.pt/wp-content/uploads/2017/10/RPCP\\_0\\_2010.pdf](http://www.observatoriopolitico.pt/wp-content/uploads/2017/10/RPCP_0_2010.pdf)
- . «Can toilet paper be black?». *Design Management Review*, 20 (2), Spring 2009, pp. 38-45. DOI: 10.1111/j.1948-7169.2009.00006.x. [onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1948-7169.2009.00006.x/abstract](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1948-7169.2009.00006.x/abstract)
- . «Niemeyer e Portugal: uma polémica». *Artitextos, Revista do Centro Editorial da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa*, 7, Dezembro 2008, pp. 157-174.
- . «O marketing social como instrumento das políticas públicas», *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*. 3, Julho 2006, pp. 28-35. [www.redalyc.org/pdf/3885/388541368004.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/3885/388541368004.pdf)
- . «A eficácia da comunicação pública: por uma perspectiva integrada da comunicação, do marketing social e das políticas públicas». *Revista de Comunicação e Marketing*, 3, Julho 2002, pp. 51-64.
- . «Net e política. Novos aspectos da mediatização da política nas sociedades democráticas». *Revista de Comunicação e Marketing*, 1, Dezembro 2001, pp. 71-82.
- . «Um olhar microscópico sobre a criatividade. Entrevista com Teresa Amabile», *Revista Portuguesa de Gestão*, 2, Abril-Maio-Junho 2001, pp. 6-12.

## CAPÍTULOS EM PUBLICAÇÕES COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

- . «Turning chaos into meaning: a cognitive approach to public policy», com Luísa Godinho. In S. S. Ercetin, S. N. Açikalın, and L. Tomé, eds. 2024, *Chaos, Complexity and Leadership 2023*, Springer, Cham, 2024, pp. 37-55. [doi.org/10.1007/978-3-031-64265-4\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-64265-4_3) [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-64265-4\\_3](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-64265-4_3)
- . «Consciência crítica e marketing social», com Luísa Godinho. In Paulo Freire e a sua pedagogia: crítica, resistência e utopia. No Centenário do seu nascimento (1921-2021), Centro de Investigação em Educação (CIE-UMa), Funchal, 2022, pp. 290-303. doi: <https://doi.org/10.34640/universidademadeira2022santosgodinho>
- . «Critical Consciousness Raising», com Luísa Godinho. In Fourali, C., and French, J. (eds) *The Palgrave Encyclopedia of Social Marketing*. Palgrave Macmillan, Cham, 2021. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-14449-4\\_70-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-14449-4_70-1)

<https://digituma.uma.pt/handle/10400.13/4886>

. «Open innovation in education: the open design innovation project». *EDULEARN11 Proceedings*, 2011, pp. 344-353. ISBN: 978-84-615-0441-1. [library.iated.org/view/OLIVEIRASANTOS2011OPE](http://library.iated.org/view/OLIVEIRASANTOS2011OPE)

## PUBLICAÇÕES SEM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

. «“Pela primeira vez, fabriquei uma bomba”, Maçonismo e anti-Antimaçonismo de Pessoa», *A Ideia, revista de cultura libertária*, II.ª série, ano XLI, vol. XXVIII, 107/108/109, Outono 2025, pp. 83-85.

. «O Niemeyer de Vila do Bispo», *Interseções, Revista da Secção Regional do Algarve da Ordem dos Arquitectos*, 2, 2025, pp. 62-73.

. «Oscar Niemeyer: espólio, Portugal e os projetos de Maricá», depoimento em artigo de Fernanda Baldioti, *EntreRios*, 28 Setembro, 2025.

<https://revistaentrerios.pt/postagens/oscar-niemeyer-portugal-projetos-marica/>

. «Carlos Oliveira Santos, profile». *The Vision*, Issue 72 – June 2025, p. 14.

. «Salvar o jornalismo livre». *JN*, 14 Fevereiro 2025.

. «Os impertinentes». *A Ideia, revista de cultura libertária*, II.ª série, ano XL, vol. XXVII, 104/105/106, Outono 2024, pp. 187-192.

. «O anarquismo brevemente explicado aos maçons, hoje». *Iluminar o Futuro*, 17.º Congresso do Grande Oriente Lusitano – Maçonaria Portuguesa, Comunicações, Lisboa, GOL-MP, 2024, pp. 214-217.

. «Visiting Scottish Brethren». *The Square*, Quarter 2, 2024.

<https://www.thesquaremagazine.com/mag/article/2024q2visiting-scottish-brethren/>

. «O anarquismo brevemente explicado aos maçons, hoje». *A Ideia, revista de cultura libertária*, II.ª série, ano XLIX, vol. XXVI, 100/101/102/103, Outono 2023, pp. 90-94.

. «Robert Burns but not as we know him». *The Square*, August 2023.

<https://www.thesquaremagazine.com/mag/article/202308robert-burns-but-not-as-we-know-him/>

. «Reading Bro. Robert Burns’ Masonic Farewell». *The Square*, March 2023,

<https://www.thesquaremagazine.com/mag/article/202303burns-masonic-farewell/>

. «Oxalá Mearsheimer não tenha razão!». *Líder*, 6 de Janeiro 2023; 13 de Janeiro 2023, e 20 de Janeiro 2023.

<https://lidermagazine.sapo.pt/autor/carlos-oliveira-santos/>

. «Eduardo Afonso Dias (1938-2022): um designer possível». *JL, jornal de letras, artes e ideias*, 4 de Maio de 2022, p. 33.

- . «Repensar a política de saúde (com urgência)». *JN*, 1 de Fevereiro de 2022.  
<https://www.jn.pt/opiniao/convidados/repensar-a-politica-de-saude-com-urgencia--14546717.html/>
- . «A visit to the Mother Lodge of Scotland». *The Square*, February 2022.  
[www.thesquaremagazine.com/mag/article/202202a-visit-to-the-mother-lodge-of-scotland/](http://www.thesquaremagazine.com/mag/article/202202a-visit-to-the-mother-lodge-of-scotland/)
- . «Uma visita à Mother Lodge of Scotland». *Revista de Maçonaria*, 3, Dezembro 2021, pp. 325-330.
- . «Oscar Niemeyer, conjunto hoteleiro, Ilha da Madeira, Portugal: um Himalaia em meio às águas do Oceano Atlântico». *Projeto Design*, 334, Dezembro 2007.  
<https://revistaprojeto.com.br/acervo/oscar-niemeyer-conjunto-hoteleiro-ilha-da-madeira-portugal/>
- . «Niemeyer». *Cubo*, 9, Fevereiro 2008, pp. 66-67.
- . «Dom Pérignon, ilusiones y realidades». *Floresta Mediterránea, Revista del Monte, la Dehesa y el Vino*, Año 2, 6, Novembro-Dezembro 2009, pp. 29-33.
- . «Niemeyer». *Cubo*, 9, Fevereiro 2008, pp. 66-67.
- . «Os meus dias com Niemeyer», *Cubo*, 4, 25 Agosto 2004, pp. 34-39.
- . «A graciosidade do paquiderme», recensão, artigo de Victor Mestre, *Arq.A, Revista de Arquitectura e Arte*, 19, Maio/Junho 2003, pp. 62-63.
- . «O nosso Oscar», *Lux Deco*, Junho de 2001, 4, pp. 80-83.
- . «O nosso Niemeyer», *DNa, Diário de Notícias*, 2 de Junho de 2001, pp. 22-28.
- . «O Mestre Oscar Niemeyer, Casino Park Hotel», *Ícon*, Fevereiro 2001, pp. 38-45.

## WORKING PAPER

- . «Teoria política e engenharia social: a polémica Popper *vs.* Hayek». Working Paper #10, Observatório Político, 2012.  
[www.observatoriopolitico.pt/wp-content/uploads/2012/04/wp-10.pdf](http://www.observatoriopolitico.pt/wp-content/uploads/2012/04/wp-10.pdf)

## POEMAS DISPERSOS

- . «riscos», *Inefável, Revista em rede de poesia*, # 22, Janeiro-Dezembro 2025  
<https://inefavelite.wordpress.com/22-2/>
- . «revolucionário que...», *Estúpida*, 11, Junho 2025.
- . «Revo Loção», *Estúpida*, 11, Junho 2025.
- . «o pu(e)ta», *Estúpida*, 11, Junho 2025.
- . «poemavinho», *Estúpida*, 11, Junho 2025.
- . «re su mir...», *Estúpida*, 11, Junho 2025.

- . «como em passeio sem destino», *Estúpida*, 10, Outubro 2023.
- . «Molly», *Estúpida*, 9, Outubro 2022.
- . «falta um grão de areia», *Estúpida*, 9, Outubro 2022.
- . «ao cruzar a Brig o' Doon», *Estúpida*, 9, Outubro 2022.
- . «Copacabana em Ness Bridge», *Estúpida*, 9, Outubro 2022.
- . «o meu pior inimigo», *Estúpida*, 8, Agosto 2021.
- . *hifen-ity*, *Estúpida*, 8, Agosto 2021.
- . «não sobrevivi à covid. sou mortal», *Estúpida*, 8, Agosto 2021.

## 5. COMUNICAÇÕES

### EM CONFERÊNCIAS ACADÉMICAS

- . «Network Regions to improve development –The Portuguese case», with Luísa Godinho (1<sup>st</sup> International Shrinking Local Symposium, Daejeon University, Daejeon, South Korea, 2025).
- . «Niemeyer, amamos-te» (Conferência Brasília, Capital da Utopia, Porto, 2024)
- . «O anarquismo explicado aos maçons, hoje» (17<sup>o</sup> Congresso do Grande Oriente Lusitano, Lisboa, 2023).
- . «Niemeyer em Portugal» (The Modernist Weekend, Faro, 2023).
- . «Robert Burns' Farewells: an analysis based on new methods» (Let's Talk About [X], University of Glasgow, Advanced Research Centre, 2023).  
<https://www.youtube.com/watch?v=xfXLWHDg-yI>
- . «Do you want to increase social marketing in your country? The Portuguese case» (World Social Marketing Conference, Brighton, 2022).
- . «Critical Social Marketing against dark ways to control behavior» (European Social Marketing Conference, Critical Social Marketing panel, Thessaloniki, 2022).  
<https://www.youtube.com/watch?v=0JZHol2ZOq8&t=17s>
- . «Critical consciousness and social marketing» (European Social Marketing Conference, Thessaloniki, 2022; com Luísa Godinho).  
<https://www.youtube.com/watch?v=EbvOVSczp3A&t=1001s>
- . «Consciência crítica e marketing social» (XVI Colóquio CIE-UMa - Paulo Freire e a sua pedagogia: Crítica, resistência e utopia. No centenário do seu nascimento, Funchal, 2021; com Luísa Godinho).
- . «Implementing new reference frames in public policy» (IASIA Conference, Lisboa, 2019).
- . «Social Marketing Political Manifesto» (World Social Marketing Conference, Edinburgh, 2019).
- . «What's new and old in social marketing thinking? Reaffirming its political grounds» (World Social Marketing Conference, Edinburgh, 2019).
- . «A national policy process on social marketing: The British case» (World Social Marketing Conference, Washington, 2017).

- . «Marketing social num país» (Conferência «Novas Dimensões do Marketing Social», Lisboa, ISCTE-IUL, 2016)
- . «Social marketing in a country: the British experience» (European Social Marketing Conference, Espoo, Finland, 2016).
- . «Social marketing in a country: the British experience» (41<sup>st</sup> Macromarketing Conference, Dublin, 2016).
- . «Cognitive policy process theories» (VII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Coimbra, 2014).
- . «A national social marketing strategy: a cognitive approach» (European Social Marketing Conference, Lisboa, 2012)
- . «Design and open innovation: an educational approach» (International Congress on Design Research, Lisboa, 2011).
- . «Open innovation in education: the open design innovation project» (3<sup>rd</sup> Annual International Conference on Education and New Learning Technologies, Barcelona, 2011).
- . «Open innovation for public and non-profit marketing: the open design innovation project and the Dutch cancer society box case» (10<sup>th</sup> International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing, Porto, 2011).
- . «In our heart: Political foundations of social marketing» (2<sup>nd</sup> World Non-Profit and Social Marketing Conference, Dublin, 2011).  
[wsconference.com/downloads/12S9SS1%20Prof%20Carlos%20Oliveria%20Santos.pdf](http://wsconference.com/downloads/12S9SS1%20Prof%20Carlos%20Oliveria%20Santos.pdf)
- . «Mapping the national social marketing organizations: a comparative analysis» (1<sup>st</sup> World Social Marketing Conference, Brighton & Hove City, England, 2008).  
[www.tcpevents.co.uk/wsmc/downloads/breakouts/Tuesday/1200/MSSSB%20ocial%20Marketing%20Standards/Carlos%20Santos.pdf](http://www.tcpevents.co.uk/wsmc/downloads/breakouts/Tuesday/1200/MSSSB%20ocial%20Marketing%20Standards/Carlos%20Santos.pdf)
- . «Can toilet paper be black? The Portuguese Renova case study» (International DMI Education Conference Design Thinking: New Challenges for Designers, Managers and Organizations, Design Management Institute, Cergy-Pointoise, France, 2008).  
[onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.19487169.2009.00006.x/abstract](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.19487169.2009.00006.x/abstract)
- . «O papel de instituições nacionais de marketing social nas políticas públicas: as experiências do Canadá, Nova Zelândia, Estados Unidos e Inglaterra» (IV Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Lisboa, 2008).
- . «O Marketing social nas políticas públicas: o papel nacional de instituições centrais» (5<sup>o</sup> Congresso Nacional da Administração Pública, Instituto Nacional de Administração, Lisboa, 2007).
- . «The triangle model: an integrated method of persuasion, regulation and enforcement to change public behaviors» (17<sup>th</sup> Conference of Social Marketing in Public Health, University of South Florida, Tampa, FL, 2007).
- . «As políticas públicas na perspectiva do marketing social» (III Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Lisboa, 2006).

- . «Marketing social e políticas públicas» (International Conference «The State, Civil Society and Public Administration in Portugal: towards a new paradigm of public service, of the role of the State and of public policies», Universidade de Aveiro, Aveiro, 2006).
- . «O quarto de Proust» (Congresso Internacional «Sobreirais, Fábricas e Comerciantes – Passado, Presente e Futuro da Actividade Corticeira», Museu del Corcho, Palafrugell, Girona, 2005).
- . «Para uma história cultural da cortiça: A indústria corticeira na *Encyclopédie*» (World Cork Congress, Lisboa, 2000).
- . «Thomas Jefferson e o sobreiro» (Conferência Internacional «Cortiça, Património Industrial e Museologia», Ecomuseu Municipal do Seixal, Seixal, 2000).

### COMUNICAÇÕES ORAIS POR CONVITE

- . Relembrando a *Antologia de Poesia Erótica e Satírica* (A Linha da Vizinha., Caldas da Rainha, 1 Agosto 2025).  
<https://gazedascaldas.pt/cultura/natalia-correia-em-destaque-nas-caldas/>
- . Portugal em ditadura e em democracia (entrevista por Vicente Nunes para o *Correio Braziliense*). <https://www.youtube.com/watch?v=0COv-4o-ueM&t=90s>
- . Poesia, hoje (encontro de António Cândido Franco, Miguel Serras Pereira e Carlos Oliveira Santos, livraria Snob, Lisboa, 2025)  
<https://www.youtube.com/watch?v=1DzY8OLEYfo>
- . Poesia, hoje (podcast com Maria João Martins, Lisboa, 2024).  
<https://www.youtube.com/watch?v=7AJLUSHgkVo>
- . Aye, poemas escoceses (apresentação do livro, FNAC Funchal, 2024).  
<https://www.youtube.com/watch?v=UMLvSQA6NJI>
- . «Simone Weil» (Grémio Universalis, Lisboa, 2024).
- . Poesia Escocesa (conversa com Maria João Martins, FNAC Roma, Lisboa, 2024). <https://www.youtube.com/watch?v=9ZR9qJdVwDk&t=1429s>
- . Poemas de *Aye, poemas escoceses* (apresentação da revista *Estúpida*, Incrível Almadense, Almada, 2024).
- . Poemas de *Aye, poemas escoceses* (apresentação da revista *Estúpida*, 10, livraria Térmita, Porto, 2023).
- . «Visita a Irmãos Escoceses» (Grémio Universalis, Lisboa, 2023).
- . «Anarquismo, hoje» (Grémio Universalis, Lisboa, 2023).
- . «Robert Burns, Immortal Memory» (Burns Night, St. Andrew's Society of Lisbon, 2023).

- . «The marketing is sick» (guest speaker, XXI International Congress on Public and Nonprofit Marketing IAPNM, Braga, Universidade do Minho, 2022).
- . «Camus e nós» (Grémio Universalis, Lisboa, 2022).
- . «Robert Burns, Immortal Memory» (Cascais Burns Night, Câmara Municipal de Cascais, 2022).
- . «Marketing social» (Licenciatura em Animação Social-Cultural, Instituto Politécnico de Setúbal, 2022, *online*).
- . «Sobre *Aye, Poemas Escoceses*» (Tertúlia Poética da Gandaia, Costa da Caparica, 2021, *online*).
- . «A Escócia e nós» (Grémio Universalis, Lisboa, 2020, *online*).
- . «Vamos fazer as pazes com o marketing?» (XXIX Jornadas Transdisciplinares da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Coimbra, Coimbra, 2019).
- . «Marketing Social e Intervenciones Políticas» (Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, Málaga, 2018).
- . «O futuro do trabalho (e de nós): A crescente automatização e suas consequências nas condições de trabalho e de vida» (ASP - Associação de Secretárias Profissionais Portuguesa, Alte, 2018).
- . «O meu Niemeyer» (Conferência Internacional Niemeyer na Madeira, Ordem dos Arquitectos, Funchal, 2016).
- . «Conclusões» (Conferência Desatar Nós, Criar Laços, Fundação CEBI, Alverca, 2016).
- . «Inventions in cork industry history: the true role of Dom Pérignon» (2<sup>nd</sup> International Workshop Cork/New Uses in Architecture, FA-UL/Dalhousie University, Canada, Lisboa, 2015).
- . «The 4 ages of cork» (1<sup>st</sup> International Workshop Cork/New Uses in Architecture, FA-UL/Dalhousie University, Canada, Lisboa, 2014).
- . «What can we do to improve our social behaviours?» (Study Visit for Education and Training Specialists and Decision Makers, ETIC, Lisboa, 2013).
- . «Papel do terceiro sector na mudança de comportamentos sociais» (Conferência «Gestão das Organizações: Comunicar no Terceiro Sector», Fundação Eugénio de Almeida, Évora, 2013).
- . «Família: da pobreza à exclusão social. conclusões» (Seminário «Família: Da Pobreza à Exclusão Social», Fundação Cebi, Lisboa, 2010).  
[www.fcebi.org/seminario/](http://www.fcebi.org/seminario/)
- . «Open design innovation» (TEDxEdges, Portimão, Outubro 2010; incluída na Open Inovation Community, University of California, Berkeley).

[www.openinnovation.net/open-innovation/carlos-oliveira-santos-tedxedges-speech-on-open-innovation/](http://www.openinnovation.net/open-innovation/carlos-oliveira-santos-tedxedges-speech-on-open-innovation/)

. «Uma história universal do vinho e da cortiça» (Conferência «O Futuro da Cortiça Face aos Desafios do Novo Milénio», São Brás de Alportel, 2008).

. «Niemeyer e Portugal» (Sessão de Homenagem a Oscar Niemeyer, Delegação de Castelo Branco da Ordem dos Arquitectos, Castelo Branco, Abril 2008).

. «Parabéns, Oscar Niemeyer!» (Sessão de Homenagem a Oscar Niemeyer, Faculdade de Arquitectura da UTL, Lisboa, Dezembro, 2007).

. «Para a história da cortiça. Dom Pérignon: ilusões e realidade» (Seminário «Joaquim Vieira Natividade – A Subericultura e o Património Suberícola e Corticeiro», Ecomuseu Municipal do Seixal, Seixal, 2007).

. «O marketing relacionado com as causas (*Cause Related Marketing*) no âmbito da responsabilidade social das empresas: seus potenciais e limites» (Workshop «O Marketing de Causas», do Núcleo Distrital de Setúbal da REAPN – Rede Europeia Anti-Pobreza / Portugal, Setúbal, 2006).

. «Contra a responsabilidade social das empresas: os críticos da responsabilidade social, seus fundamentos e argumentos» (IV Congresso Internacional da ASP - Associação de Secretárias Profissionais Portuguesa, Vilamoura, 2006).

. «O quarto de Proust» (Faculdade de Arquitectura da UTL, Lisboa, 2006).

. «A ética do marketing social» (Seminário Internacional de Marketing Social, Fundação CEBI-Equal, Lisboa, 2004).

. «A eficácia da comunicação pública» (Seminário «Marketing Contra a Pobreza», Rede Europeia Anti-Pobreza/Portugal, Lisboa, 2002).

. «A cortiça na mira do mundo» (Conference on Cork Oak Forests and Cork, Hannover, 2000).

## 6. ORIENTAÇÃO DE TESES

. «Exclusión social y crecimiento económico en la Unión Europea: recomendaciones desde el Marketing y la Economía del Comportamiento», Marco Antonio Cruz Morato, Ph.D research stay supervising, Universidad de Málaga, España, 2016.

. «Smart gadgets: designing a sensorial device for the agricultural environment», Adriane Wassmansdorf Mattos, Mestrado em Design de Produto na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2016.

. «Design and creative marketing», dissertação apresentada por Sarah Andrea Griesler para Mestrado em Design de Comunicação na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2010.

. «Marketing de guerrilha e design», dissertação apresentada por Inês Reis Patrício para Mestrado em Design de Comunicação na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2010.

## 7. PARTICIPAÇÃO EM JÚRIS

. «Smart gadgets: designing a sensorial device for the agricultural environment», Adriane Wassmansdorf Mattos, Mestrado em Design de Produto na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2016.

. «O design de produto como suporte a campanhas publicitárias: desenvolvimento de um produto adaptável a múltiplas campanhas», arguente da dissertação apresentada por Ana Rita Alves Ennes Ferreira para Mestrado em Design de Produto na Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, 2013.

## 8. PROJECTOS

**2025** – Scotland in Europe with Burns, relação entre comunidades escocesas em países continentais da Europa

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100091407722384>

**2024** – Centro da Língua Portuguesa e do Mar, Câmara Municipal de Cascais (coordenação de Luís Reto).

**2022-24** – The Cascais Burns Club (proponente, um dos fundadores e primeiro presidente).

**2021** – Número especial do *RAUSP Management Journal* (Universidade de São Paulo, Brasil) sobre «Disruptive social marketing dystopia, disconnection and disruption» (editor convidado, com Hamilton Coimbra Carvalho, José Afonso Mazzon e Otavio Bandeira De Lamônica Freire).

**2019** – *Índex de Autores de Marketing Social de Língua Portuguesa* (concepção e edição, com o Prof. José Afonso Mazzon, Universidade São Paulo, Brasil).

**2019** – International Social Marketing Association (Director eleito para o Board of Directors para o período 2019-2022).

**2018** – *40 Social Marketing Leading Experts Team* (coordenado por Jeff French e Doug Evans, que elaborou a *Compilation of Social Marketing Evidence of Effectiveness: Key References, International Social Marketing Association, ISMA, and affiliated national and regional associations*).

**2017** – Número especial da *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, sobre «Novas Dimensões do Marketing Social» (editor convidado).

**2016** – Conferência «Novas Dimensões do Marketing Social», Lisboa, ISCTE – IUL (coordenação).

**2011-2012** – Comemorações dos 40 anos do ISCTE-IUL (consultor; autor de livro).

**2011** – European Social Marketing Association, Londres (um dos fundadores).

**2011** – *Website Marketing Social* – Portugal ([www.marketingsocialportugal.net](http://www.marketingsocialportugal.net)) (fundador e editor).

**2011** – Workshop & Conferência sobre Mudança de Comportamentos Sociais, com o Professor Jeff French (Brunel University, King's College London), no ISCTE-IUL (coordenador)

**2010-2007** – Comissão para as comemorações do 100.º aniversário de Oscar Niemeyer ([www.niemeyerbook.com](http://www.niemeyerbook.com)) (coordenador; co-autor de livro)

**2008** (Abril-Novembro) – De.:SID, projecto de Investigação Científica intitulado "Design como recurso estratégico empresarial: estudo dos impactos do Design", com apoio da FCT e coordenação do Professor Doutor Luís Romão (investigador; co-autor).

**2007** – Edição do livro *ISCTE 35 Anos*, sobre a história do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (editor).

**2004** – Edição do *Guia de Marketing Social* (2004), no âmbito do Programa Vasco da Gama, um Projecto Equal com as instituições ADAPEI44, França, ORBEM, Bélgica, ELO Social, Setúbal, Fundação CEBI, Alverca (coordenador).

**2002-03** – Pós-Graduação em «Marketing Político e Social» (INDEG-ISCTE) (director-adjunto).

## 9. INTERESSES DE PESQUISA

Ciência Política  
Economia Social  
História Empresarial  
Marketing Público  
Marketing Social

Mudança de Comportamentos Sociais  
Poesia  
Poesia e Cultura Escocesa  
Políticas Públicas  
Processos Políticos

## 10. PRÉMIOS

**2019** - Outstanding Achievement Award da European Social Marketing Association (ESMA), 4 de Junho de 2019, entregue na World Social Marketing Conference 2019, Edimburgo, UK.

**1995** – 1.º Prémio de Jornalismo da Região de Turismo do Algarve (1995)

## 11. INSTITUIÇÕES DE QUE É MEMBRO

Robert Burns World Federation  
International Social Marketing Association  
European Social Marketing Association  
Associação Portuguesa de Ciência Política, Portugal  
Observatório Político, Portugal  
Grande Oriente Lusitano, Portugal  
The Cascais Burns Club, Portugal

CEEPS – Centro de Estudos Económicos, Públicos e Sociais, secção portuguesa do CIRIEC – Centre International de Recherches et Informations de l'Économie Publique, Social et Cooperative.