



CARLOS OLIVEIRA SANTOS

CV actualizado em 30 de Agosto de 2023

0. ALGUNS ASPECTOS A DESTACAR

Sobre o estudo e ensino do Marketing Social

- Sob a influência de Philip Kotler e de Eduardo L. Roberto (*Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*, New York: The Free Press, 1989), **Carlos Oliveira Santos** foi pioneiro no ensino do **marketing social** em Portugal, ao introduzir esta área, em 1992, em cadeira de Comunicação Pública de licenciatura em Comunicação Empresarial de um instituto superior.

- A sua formação especializada nesta área inclui o **Curso de Marketing Social em Saúde Pública da University of South Florida** (USA), bem como a participação nas principais conferências e associações internacionais daquela área.

- É coordenador e co-autor do primeiro e único manual de marketing social em língua portuguesa (***Melhorar a Vida: Um Guia de Marketing Social***, Alverca do Ribatejo, Fundação CEBI, EQUAL, 2004). Jeff French, respeitada autoridade internacional nesta área, assim o assinalou em «The unfolding history of the social marketing concept» [in David Stewart (ed), 2015, *The Handbook of Persuasion and Social Marketing*, Volume 2, p. 30]: «The first social marketing textbook in Portuguese».

- Criou e coordena o website **Marketing Social Portugal** (marketingsocialportugal.net/).

- A European Social Marketing Association, no seu *Newsletter* de Outubro de 2016, recenseou deste modo o livro de **Carlos Oliveira Santos, *Social Marketing in a Country. The British Experience*** (2016), um estudo sobre a política nacional britânica de marketing social na saúde pública, desde 2004, publicado na CreateSpace, SC, USA:

«***Social Marketing in a Country. The British Experience*** by Carlos Oliveira Santos, PhD, is a comprehensive account of the British national social marketing strategy... In mapping this experience the book provides a useful resource for those seeking to contribute to the conception and development of similar policy solutions in other situations and countries.»

(na web em www.europeansocialmarketing.org/2016/10/22/new-social-marketing-book-2/).

- Foi um dos *40 Social Marketing Leading Experts* participantes na *Compilation of Social Marketing Evidence of Effectiveness: Key References* (2018), coordenada por Jeff French e Doug Evans para a International Social Marketing Association (ISMA). O seu livro ***Social Marketing in a Country. The British Experience*** foi incluído nessa *Compilation*.

- É membro fundador da **European Social Marketing Association** (Londres, 2011) e foi escolhido para seu **representante para Portugal**, em 2017.

- Editor convidado das seguintes publicações científicas:

Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa, Dezembro de 2017, sobre *Novas Dimensões do Marketing Social*, com colaborações de investigadores do Brasil, Espanha, Inglaterra, Austrália e Portugal; e ***RAUSP Management Journal***, 56 (3), 2021, sobre *Disruptive social marketing dystopia, disconnection and disruption* (com Hamilton Coimbra Carvalho, José Afonso Mazzon e Otavio Bandeira De Lamônica Freire),

participação de investigadores brasileiros e portugueses, incluindo importantes referências do marketing social, como Jeff French ou Fiona Spotswood.

- Desde 2019, Carlos Oliveira Santos e o Professor José Afonso Mazzon (Catedrático, USP, Brasil) são os coordenadores e editores do **ÍNDICE DE AUTORES DE MARKETING SOCIAL DE LÍNGUA PORTUGUESA**, trabalho que mereceu o seguinte comentário de Gerald Zaltman, The Joseph C. Wilson Professor of Business Administration Emeritus, Harvard Business School, co-autor, com Philip Kotler, do artigo fundador desta disciplina:

«A very impressive and constructive contribution. Thank you for the work. (Gerald Zaltman, email, 4 Julho 2019).

- Em 2019, recebeu o **Outstanding Achievement Award**, pela European Social Marketing Association (ESMA), em 4 de Junho daquele ano, durante a World Social Marketing Conference, realizada em Edimburgo, UK.

- Em 4 de Setembro de 2019, foi eleito para o **Board of Directors da International Social Marketing Association**, mandato que se concluiu em 2022.

- **Guest speaker** do XXI International Congress on Public And Nonprofit Marketing. IAPNM 2022, 7 Julho 2022, Braga, Portugal.

Sobre a relação com a Escócia, as comunidades escocesas e o estudo de Robert Burns

- Em finais da década de 90, Carlos Oliveira Santos foi convidado para escrever uma história dos 100 anos da Coats em Portugal (publicado com o título *Uma Linha de Vida, Os 100 Anos da Coats & Clark em Portugal*, em 2005), desta empresa de fiação criada em Paisley, Escócia, no início do séc. XIX. Começou, deste modo, uma afinidade e uma crescente relação cultural com aquele país, que se iria aprofundando através da relação, nomeadamente, com a comunidade escocesa em Portugal, integrada na St. Andrew's Society of Lisbon, bem como com outras instituições escocesas como o London Scottish Regiment, a London Scottish House, a London Scottish Rifles Lodge, os Burns Clubs de Paisley e de Greenock ou a Mother Lodge of Scotland, de Kilwinning.

- Em 2019, o facto de ter recebido em **Edinburgh** o Outstanding Achievement Award da European Social Marketing Association (ESMA) reforçou aquela relação com a Escócia.

- Em 2022, no âmbito do **Município de Cascais**, surgiu uma iniciativa, concebida por Cláudia Mataloto, quadro daquela Câmara Municipal, para a realização de uma Burns Night, que se efectuaria em 19 de Fevereiro. Consultada previamente, a St. Andrew's Society of Lisbon sugeriu Carlos Oliveira Santos para consultor daquela cerimónia de comemoração do aniversário do poeta escocês. No seu discurso de evocação de Burns, a *Immortal Memory*, Carlos Oliveira Santos sugeriu a criação de um **Burns Club** em Cascais.

- Em 21 de Julho de 2022, encabeçou o grupo de sete cidadãos que lançaram o **Manifesto** a apelar à criação do Cascais Burns Club, pedindo «o apoio e a participação de todos para este tributo ao poeta universal, um encontro de reflexão e de convívio entre as culturas portuguesa e escocesa.»

- Em 2022, concluiu os cursos **Robert Burns: Poems, Songs and Legacy** e **Robert Burns Online**, do **Centre for Robert Burns Studies** da Universidade de Glasgow, com a classificação de 20(A3) no ensaio final.
- Em 25 de Janeiro de 2023, na Casa de Santa Maria em Cascais, durante a segunda Burns Night daquele município, foi oficialmente apresentado **The Cascais Burns Club**, o primeiro em Portugal. Para este evento, publicou-se uma edição especial, editada por Carlos Oliveira Santos, do livro de **Luiza Lobo, *Robert Burns 50 Poemas***, publicado originalmente em 1994, no Rio de Janeiro.
- Carlos Oliveira Santos **coordenou o grupo** que conduziu o Club durante 2023, até à primeira Assembleia Geral, em Setembro desse ano.
- Em 29 de Janeiro de 2023, foi o orador convidado da ***Immortal Memory***, durante a Burns Night da St. Andrew's Society of Lisbon, no Hotel Palácio, no Estoril.
- Publicou o seu primeiro estudo sobre Burns, ***Burns' Masonic Farewell***, na revista inglesa *The Square*, Março 2023.
- Em 9 de Março de 2023, também por recomendação da St. Andrew's Society of Lisbon, a empresa de origem escocesa **Abrdn Group** escolheu-o como mestre de cerimónias do seu evento anual em Lisboa, incluindo o *Address to a Haggis* e a *Immortal Memory*.
- Em 13 de Março de 2023, foi recebido no mais antigo Burns Club, o **Greenock Burns Club**, The Mother Club, fundado em 1801, pela sua presidente Jean Abdulrahim, bem como pelo presidente da **Robert Burns World Federation**, Alan Beck.
- A Universidade de Glasgow seleccionou o seu ensaio final do curso Robert Burns, ***Robert Burns' Farewells***, para uma apresentação nos encontros **Let's Talk About [X]**, o que viria a acontecer em 16 de Março de 2023, no Advanced Research Centre daquela Universidade.
- Publicou **Robert Burns, but not as we know him**, na revista *The Square*, Agosto 2023.
- . Participou na Conferência annual da **Robert Burns World Federation**, Dumfries, 2023.

1. DADOS PESSOAIS

Nome completo

Carlos Manuel de Oliveira Santos

Local e data de nascimento

Entroncamento, Portugal, 12 de Setembro de 1953

Sexo

Masculino

Estado civil

Casado, quatro filhos, três netos

Nome em citações bibliográficas

Santos, C. O. ou Santos, Carlos Oliveira ou Santos, Carlos O.

Domínios científicos de actuação

Ciência Política, Políticas Públicas, Marketing Social, Marketing Público, Marketing Político, Processos Políticos; Robert Burns, poesia e legado.

CONTACTOS

Telemóvel 00 351 935 86 00 71

E-mail costerra1953@gmail.com

WEBSITES

Marketing Social Portugal

www.marketingsocialportugal.net

Facebook page

Mudança Social/Marketing Social

Carlos Oliveira Santos Livros

cargocollective.com/carlososlivros

Blog

socialmarketinginacountryblogue.blogspot.com/

Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT id)

Chave Pública J0435727DPNA

2. FORMAÇÃO ACADÉMICA

2022-23 – *Robert Burns Online Course*, evaluation 20(A3), University of Glasgow (Scotland, UK).

2022 – *Robert Burns: Poems, Songs and Legacy Course*, University of Glasgow (Scotland, UK).

2013 – Doutoramento em Ciência Política (variante de Políticas Públicas) na Universidade Nova de Lisboa, com a tese «Marketing Social nas Políticas Públicas».

2009-2012 – Curso de Doutoramento em Ciência Política da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa (parte curricular), na especialidade de Políticas Públicas.

2006-2009 – Curso de Doutoramento em Gestão do ISCTE-IUL (parte curricular), na especialidade de Marketing.

2005 – Curso de Marketing Social em Saúde Pública da University of South Florida (USA).

2000 – Pós-graduação em Ciência Política pelo Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica Portuguesa.

1979-1983 – Licenciatura em Estudos Portugueses pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

1971-1973 – 1.º e 2.º ano do Curso de Economia do ISCEF (actual ISEG), tendo interrompido por ter sido preso pela PIDE-DGS até 25 de Abril de 1974.

3. ACTIVIDADES PROFISSIONAIS

3.1. DOCÊNCIA

De 1992 a 2009, foi Professor Assistente do Instituto Superior de Comunicação Empresarial, Lisboa, nas cadeiras de:

**Marketing Político,
Marketing Social,
Comunicação Política,
Comunicação Pública.**

Nas licenciaturas de:
Gestão de Marketing,
Comunicação Empresarial.

De 2007 a 2012, foi Professor Auxiliar Convidado do Departamento de Ciências Sociais e do Território da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, leccionando as cadeiras de:

**Gestão de Design,
Gestão de Marcas,
Gestão de Design Global,
Comportamentos dos Consumidores,
Planeamento Técnico-Comercial,
Gestão, Marketing e Design,
Marketing de Museus,
Seminário de Gestão, Inovação e Empreendedorismo.**

Nos cursos de:
 Licenciatura em Design,
 Licenciatura em Design de Moda,
 Mestrado em Design,
 Doutoramento em Design,
 Curso de Especialização em Arquitecturas em Papel e Design Paramétrico
 Associado a Estruturas e Materiais Alternativos.

Desde 2009 até Novembro de 2020, foi Professor convidado do Instituto de Políticas Públicas e Sociais do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), leccionando a cadeira de

Marketing Público

Nos cursos de:
 Alta Direcção em Administração Pública (CADAP),
 Formação em Gestão Pública (FORGEP).

Desde Janeiro de 2013 até Fevereiro de 2018, foi Professor Auxiliar do Departamento de Ciências Sociais e do Território da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, leccionando as cadeiras de

**Gestão Estratégica de Design,
 Gestão Estratégica da Comunicação,
 Branding de Produtos e Serviços,
 Empreendedorismo e Business Design,
 Empreendedorismo em Arquitectura,
 Seminários de Investigação.**

Nos cursos de:
 Mestrado de Design de Produto,
 Mestrado de Design de Comunicação,
 Mestrados de Arquitectura.

Desde 2018, encontra-se reformado da Universidade de Lisboa.

**CURSOS ou AULAS LECCIONADOS
 NOUTRAS INSTITUIÇÕES ACADÉMICAS**

2023 – Marketing for Social Economy Organizations Class (YMCA Europe Executive Professional Master: Management of Civil Society Organizations, ISCTE Executive Education, Lisboa).

2022 – Referenciais (Mestrado em Relações Internacionais, Universidade Autónoma de Lisboa)

2021 – Marketing Social (Licenciatura em Animação Sociocultural, Instituto Politécnico de Setúbal)

2015 – Marketing Social (Formação em Gestão de Organizações Sociais, AESE)

2013 – Mudança de Comportamentos Sociais e Políticas Públicas: o Contributo do Marketing Social (Curso de Comunicação Política e Estratégica, SEDES - Observatório Político);

2010 – Marketing Social (Mestrado em Gestão Pública, ISCSP);

2010 – Marketing Social (Mestrado em Comunicação, ISCSP);

2010 – Comunicação na Saúde (Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde, ISCTE);

2009 – Marketing da Cultura (Curso de Pós-Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo, ISCTE Business School);

- 2008** – Novas Tendências do Marketing (Curso de Pós-Graduação Executiva em Gestão Estratégica de Comunicação para Decisores, Escola de Gestão e Negócios da Universidade Autónoma de Lisboa);
- 2006** – Marketing Social e Comunicação Pública, História do Marketing e da Comunicação Política, A Imagem Política e os Meios de Comunicação Política, A Ideologia Política e a Produção de Bens Públicos (Pós-Graduação em Marketing Público, Comunicação e Turismo, ISLA);
- 2005** – Marketing para a Saúde e Marketing Social para a Saúde Pública (Pós-Graduação em Gestão de Unidades de Saúde, INDEG-ISCTE);
- 2004** – Marketing Social (Pós-Graduação em Comunicação Comercial e Marketing, Instituto Superior D. Afonso III, INUAF);
- 2003** – Consumo e Publicidade na Cadeira Públicos, Consumo e Lazer (Mestrado Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, ISCTE);
- 2003** – Marketing Social (Pós-Graduação em Comunicação Comercial e Marketing, Instituto Superior D. Afonso III, INUAF);
- 2002-03** – Marketing Social e Comunicação Pública (Pós-Graduação em Marketing Político e Social, INDEG-ISCTE);
- 2002** – Comunicação Publicitária na cadeira de Comunicação e Mediatização (Pós-Graduação Gestão Cultural nas Cidades, INDEG-ISCTE);
- 2001** – Criatividade e Comunicação Publicitária (Mestrado Consumo, Mercados e Consumidores, INDEG-ISCTE).

CURSOS EM INSTITUIÇÕES SOCIAIS

- 2006** – Marketing Social (Fundação Irene Rolo, Tavira);
- 2003** – Marketing Social (Fundação CEBI, Alverca);
- 2002** – Marketing Social (Rede Europeia Anti-Pobreza, Porto);
- 2001** – Comunicação Pública e Política nas Sociedades Democráticas (Curso de Formação Político-Social de Quadros Timorenses, Fundação Luso-Africana para a Cultura).

3.2. OUTRAS ÁREAS PROFISSIONAIS

- 2023 – Fundador de The Cascais Burns Club.
- 2019-2022 – Director eleito do Board of Directors da International Social Marketing Association.
- 2017- – Representante para Portugal da European Social Marketing Association.
- 1998-2007 – *Diário de Notícias (DNa)*, colaborador permanente.
- 1993-1996 – *Visão*, Coordenador editorial.
- 1991-1992 – Difusão Cultural (editora), Director literário.
- 1989-1991 – *Semanário*, Chefe de Redacção.
- 1987-1989 – Sensus-BJK&E (Grupo Sonae), Director Criativo.
- 1985-1987 – BBDO (agência de publicidade), Copywriter.
- 1983-1985 – *JL-Jornal de letras, artes e ideias*, Colaborador permanente.
- 1979-1983 – Ministério da Educação, Professor do Ensino Secundário (Escolas Secundárias da Lourinhã, Azambuja, Cidade Universitário, Ateneu, Machado de Castro), Professor.
- 1972-1974 – Oficinas Gerais de Material Aeronáutico (OGMA), Técnico de informática.

3.3. OUTRAS FUNÇÕES NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Para além dos cargos e actividades assinaladas, teve, desde o início dos anos 80, uma colaboração diversificada na comunicação social portuguesa, na televisão

(RTP), rádio (*Correio da Manhã Rádio* e *RDP-Antena Um*), e em diversos órgãos de imprensa (*Expresso*, *O Jornal*, *Valor*, *Focus*, *Exame*, *Marketeer*, *Sete*, *Cosmopolitan*, *Casa Cláudia-Arquitectura*, *Diário Económico*, *Sol*).

3.4. CONSULTORIA

Desde 1992, desenvolveu actividade de consultoria e de colaboração independente nas áreas do marketing, da comunicação ou da edição empresarial e institucional, nomeadamente, com as seguintes empresas ou instituições:

2020	Amorim Cork Services	2008	ISCTE
2009-2019	Mota-Engil	2007	Grupo Pestana
2018	INDEG-ISCTE	2005-2006	Mota-Engil
2017-2018	ISCTE-IUL	2004-2005	Coats & Clark
2012	Grupo Américo Amorim	2002-2003	Unilever Bestfoods
2011-2012	ISCTE-IUL	2000-2001	Grupo Pestana
2010-2011	Galp Energia	1996-1997	Grupo Amorim
2009-2011	Soc. Agrícola do Peral	1994-2002	Knorr Bestfoods
2009	Amorim Revestimentos	1994-1996	Longa Vida
2007-2009	Grupo Amorim	1994	Câmara Municipal de Lisboa, Plano Municipal.
2008	Fundação CEBI		

4. PUBLICAÇÕES

4.1. LIVROS

MARKETING SOCIAL

. *As Organizações da Economia Social São para as Pessoas* (autor; 2017; no prelo; pré-publicação disponível em https://issuu.com/carlosoliveirasantos/docs/organiza_oeseconomiasocial-24out2021

. *Social Marketing in a Country: The British Experience* (autor; Charleston, SC, CreateSpace, 2016).

. *Melhorar a Vida: Um Guia de Marketing Social* (coordenador e co-autor, com Ana Simões, Jorge Atalaia, Nuno Lopes, Anabela Maranga, Carla Gil e Sara Ribeiro; Alverca, Fundação CEBI e EQUAL, 2004; prefácio de Luís Reto; edições em português e francês; edição *ebook*, 2011; 2ª edição impressa, 2012).

HISTÓRIA INSTITUCIONAL & OUTROS

. *1870 Amorim 2020, Livro I, Matéria* (autor de pesquisa e de texto original, adaptado por Madalena Galamba, Mozelos, Corticeira Amorim, 2021; nota de abertura de Paula Amorim).

. *1870 Amorim 2020, Livro II, Memória* (autor de pesquisa e de texto original, adaptado por Madalena Galamba e Ricardo Miguel Gomes, Mozelos, Corticeira Amorim, 2021; nota de abertura de António Ferreira Amorim).

- . *Formar para a Sociedade do Conhecimento: INDEG-ISCTE, 30 Anos* (autor; Lisboa, INDEG-ISCTE, 2018; introdução de Paulo Bento).
- . *Afirmção de uma Identidade, 45 Anos de ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa* (autor; Lisboa, ISCTE-IUL, 2018; prefácio de Luís Reto).
- . *A História das Obras da Mota-Engil na Expo'98. Uma Empresa é Um Mar* (autor; Lisboa, Mota-Engil, 2015; prefácio de António Mota).
- . *Patrice Trovoada. Uma Voz Africana* (autor; Lisboa, Âncora Editora, 2014; prefácios de Vitor Ramalho e Ângelo Correia, posfácio de Patrice Trovoada).
- . *A História da Obra de Regularização do Baixo Mondego. Uma Empresa é um Rio* (autor; Lisboa, Mota-Engil, 2013; prefácio de António Mota).
- . *Até onde nos Levar o Saber. Uma História dos 40 Anos do ISCTE-IUL* (autor; Lisboa, ISCTE-IUL, 2012; prefácio de Luís Reto).
- . *O Nosso Tempo. Uma História da Galp Energia* (autor; Lisboa, Galp Energia, 2011; prefácio de Manuel Ferreira De Oliveira; edição em português e inglês).
- . *Casa da Calçada. História e Vida de Um Hotel Único* (co-autor com Luísa Godinho; Amarante, Mota-Engil, 2011; prefácio de António Mota, Manuela Mota, Teresa Mota e Paula Mota, incluindo os depoimentos de António Mega Ferreira, João de Freitas, Paul-François Vranken, Jaume Tàpies, Eduard Dirk Niepoort e Pedro Barros; edição bilingue em português e inglês).
- . *Herdade do Peral. Uma História de Oito Séculos* (autor; Mozelos, Sociedade Agrícola do Peral, 2011; prefácio de Américo Amorim; edições em português, espanhol e inglês).
- . *Uma Vida Cheia. Adolfo Roque, 1934-2008* (autor; Lisboa, Edições Inapa, 2009; prefácio de Aníbal Cavaco Silva).
- . *Por Todos. História da Fundação CEBI, 1968-2008* (autor; Alverca do Ribatejo, Cebi, 2008; prefácio de Aníbal Cavaco Silva).
- . *Clusters Unidos pela Natureza. O Mundo do Vinho e da Cortiça* (autor; Mozelos, Grupo Amorim, 2008; prefácio de Américo Amorim; edições em português, espanhol, francês, inglês, alemão, russo e chinês).
- . *ISCTE 35 Anos* (coorganizador e editor; Lisboa, ISCTE, 2007; prefácio de Luís Reto).
- . *Construir uma Vida, A História de Manuel Mota e da Mota & Companhia* (autor; Lisboa, Mota-Engil, 2006; prefácio de António Ramalho Eanes).
- . *Uma Linha de Vida, Os 100 Anos da Coats & Clark em Portugal* (autor; Vila Nova de Gaia, Coats Portugal, 2005; prefácio de Charles Murray).
- . *O Livro da Cortiça* (autor; Lisboa, Edição do Autor, 2000; prefácio de Manuel Castelo Ramos).

. *Amorim. História de uma Família* (autor; Mozelos, Grupo Amorim, 2 volumes, 1997; prefácio de Américo Amorim; edições em português, espanhol, francês, inglês e alemão).

GESTÃO DE DESIGN E ARQUITECTURA

. *Um Niemeyer É Sempre Um Niemeyer* (autor, Lisboa, Âncora, 2022).
<https://niemeyerbook.com/>

. *Design como Recurso Estratégico Empresarial: Um Estudo dos Impactos do Design. Casos de Estudo, Indústria Transformadora Portuguesa* (co-investigador para obra do grupo de investigação De.:SID, com a coordenação editorial de Luís Romão e Rita Almendra; Lisboa, Centro Editorial e de Comunicação da Faculdade de Arquitectura, 2011).

. *Design as a Company's Strategic Resource: A Study of the Impacts of Design. Report Online Questionnaire De.:SID* (co-investigador para obra do grupo de investigação De.:SID, com a coordenação editorial de Luís Romão e Rita Almendra; Lisboa, Centro Editorial e de Comunicação da Faculdade de Arquitectura, 2011; edição bilingue em português e inglês).

. *Olhar Niemeyer / Look at Niemeyer* (autor e editor; prefácio de Álvaro Siza; inclusão de textos de Bernardo Rodrigues e Raphael Iruzun Martins; Lisboa, Teorema, 2009; edição bilingue em português e inglês).

. *O Nosso Niemeyer / Our Niemeyer*; (autor; fotografias de António Moutinho; Porto, Campo das Letras, 2001; 2ª edição, Lisboa: Teorema, 2007; edições bilingues em português e inglês).

POESIA

. *Poemas Escoceses* (autor, no prelo).

. *US America* (autor; Lisboa, Scribas Editores, 2008; com fotografias de Ana Branca).

. *Palavras Somos Nós* (autor; Lisboa, Scribas Editores, 2006).

. *Anuário de Poesia, Autores Não-Publicados* (co-autor, com o pseudónimo Carlos D'Ó; Lisboa, Assírio e Alvim, 1984).

. *P'ra Lavras* (co-autor; Azambuja, Edição dos Autores, 1982).

4.2. ARTIGOS OU CAPÍTULOS PUBLICADOS

REVISTAS COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

. «Disruptive social marketing dystopia, disconnection and disruption», com Carvalho, H. C., Mazzon, J. A., & Freire, O. B. L., *RAUSP Management Journal*, 56 (3), 2021, pp. 262-265. DOI 10.1108/RAUSP-07-2021-253.

www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAUSP-07-2021-253/full/pdf?title=guest-editorial-disruptive-social-marketing-dystopia-disconnection-and-disruption

. «A national policy process on social marketing». *Journal of Social Marketing*, 9 (1), pp. 5-25, 2018, doi.org/10.1108/JSOCM-03-2018-0032.

. «Revisitar a política nacional britânica de marketing social». *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, 3, Setembro-Dezembro 2017, pp. 74-96. www.scielo.mec.pt/pdf/rpbg/v16n3/v16n3a07.pdf

. «Referenciais e estratégias comunicativas internacionais», *Janus*, 18, Janeiro 2017, pp. 96-97. hdl.handle.net/11144/3511

. «In our heart: political foundations of social marketing», *Revista Portuguesa de Ciência Política*, 0, 2010, pp. 51-56. http://www.observatoriopolitico.pt/wp-content/uploads/2017/10/RPCP_0_2010.pdf

. «Can toilet paper be black?», *Design Management Review*, 20 (2), Spring 2009, pp. 38-45. DOI: 10.1111/j.1948-7169.2009.00006.x. onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1948-7169.2009.00006.x/abstract

. «Niemeyer e Portugal: uma polémica», *Artitextos, Revista do Centro Editorial da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa*, 7, Dezembro 2008, pp. 157-174.

. «O marketing social como instrumento das políticas públicas», *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 3, Julho 2006, pp. 28-35. www.redalyc.org/pdf/3885/388541368004.pdf

. «A eficácia da comunicação pública: por uma perspectiva integrada da comunicação, do marketing social e das políticas públicas», *Revista de Comunicação e Marketing*, 3, Julho 2002, pp. 51-64.

. «Net e política. Novos aspectos da mediatização da política nas sociedades democráticas», *Revista de Comunicação e Marketing*, 1, Dezembro 2001, pp. 71-82.

. «Um olhar microscópico sobre a criatividade. Entrevista com Teresa Amabile», *Revista Portuguesa de Gestão*, 2, Abril-Maio-Junho 2001, pp. 6-12.

CAPÍTULOS EM PUBLICAÇÕES COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

. «Consciência crítica e marketing social», com Luísa Godinho, in Paulo Freire e a sua pedagogia: crítica, resistência e utopia. No Centenário do seu nascimento (1921-2021), Centro de Investigação em Educação (CIE-UMa), Funchal, 2022, pp. 290-303. doi: <https://doi.org/10.34640/universidademadeira2022santosgodinho>

. «Critical Consciousness Raising», com Luísa Godinho, in Fourali C., French J. (eds) *The Palgrave Encyclopedia of Social Marketing*. Palgrave Macmillan, Cham, 2021. https://doi.org/10.1007/978-3-030-14449-4_70-1

. «Open innovation in education: the open design innovation project». *EDULEARN11 Proceedings*, 2011, pp. 344-353. ISBN: 978-84-615-0441-1. library.iated.org/view/OLIVEIRASANTOS2011OPE

PUBLICAÇÕES SEM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

. «O anarquismo brevemente explicado aos maçons, hoje». *A Ideia, revista de cultura libertária*, II.ª série, ano XLIX, XXVI, 100/101/102/103, Outono 2023, pp. 90-94..

. «Robert Burns but not as we know him», *The Square*, August 2023. <https://www.thesquaremagazine.com/mag/article/202308robert-burns-but-not-as-we-know-him/>

. «Reading Bro. Robert Burns' Masonic Farewell», *The Square*, March 2023, <https://www.thesquaremagazine.com/mag/article/202303burns-masonic-farewell/>

. «Oxalá Mearsheimer não tenha razão!», *Líder*, 6 de Janeiro 2023; 13 de Janeiro 2023, e 20 de Janeiro 2023,. <https://lidermagazine.sapo.pt/autor/carlos-oliveira-santos/>

. «Eduardo Afonso Dias (1938-2022): um designer possível», *JL, jornal de letras, artes e ideias*, 4 de Maio de 2022, p. 33.

. «Repensar a política de saúde (com urgência)», *JN*, 1 de Fevereiro de 2022. <https://www.jn.pt/opiniao/convidados/repensar-a-politica-de-saude-com-urgencia--14546717.html/>

. «A visit to the Mother Lodge of Scotland», *The Square*, February 2022. www.thesquaremagazine.com/mag/article/202202a-visit-to-the-mother-lodge-of-scotland/

. «Uma visita à Mother Lodge of Scotland», *Revista de Maçonaria*, 3, Dezembro 2021, pp. 325-330.

. «Oscar Niemeyer, conjunto hoteleiro, Ilha da Madeira, Portugal: um Himalaia em meio às águas do Oceano Atlântico», *Projeto Design*, 334, Dezembro 2007. <https://revistaprojeto.com.br/acervo/oscar-niemeyer-conjunto-hoteleiro-ilha-da-madeira-portugal/>

. «Niemeyer», *Cubo*, 9, Fevereiro 2008, pp. 66-67.

. «Dom Pérignon, ilusiones y realidades», *Floresta Mediterránea, Revista del Monte, la Dehesa y el Vino*, Año 2, 6, Novembro-Dezembro 2009, pp. 29-33.

WORKING PAPERS

. «Teoria política e engenharia social: a polémica Popper *vs.* Hayek». Working Paper #10, Observatório Político, 2012. www.observatoriopolitico.pt/wp-content/uploads/2012/04/wp-10.pdf

5. COMUNICAÇÕES

EM CONFERÊNCIAS ACADÉMICAS

- . «Robert Burns' Farewells: an analysis based on new methods» (Let's Talk About [X], University of Glasgow, Advanced Research Centre, 2023).
<https://www.youtube.com/watch?v=xfXLWHDg-yI>
- . «Do you want to increase social marketing in your country? The Portuguese case» (World Social Marketing Conference, Brighton, 2022).
- . «Critical Social Marketing against dark ways to control behavior» (European Social Marketing Conference, Critical Social Marketing panel, Thessaloniki, 2022).
<https://www.youtube.com/watch?v=0JZHol2ZOq8&t=17s>
- . «Critical consciousness and social marketing» (European Social Marketing Conference, Thessaloniki, 2022; com Luísa Godinho).
<https://www.youtube.com/watch?v=EbvOVSczp3A&t=1001s>
- . «Consciência crítica e marketing social» (XVI Colóquio CIE-UMa - Paulo Freire e a sua pedagogia: Crítica, resistência e utopia. No centenário do seu nascimento, Funchal, 2021; com Luísa Godinho).
- . «Implementing new reference frames in public policy» (IASIA Conference, Lisboa, 2019).
- . «Social Marketing Political Manifesto» (World Social Marketing Conference, Edinburgh, 2019).
- . «What's new and old in social marketing thinking? Reaffirming its political grounds» (World Social Marketing Conference, Edinburgh, 2019).
- . «A national policy process on social marketing: The British case» (World Social Marketing Conference, Washington, 2017).
- . «Marketing social num país» (Conferência «Novas Dimensões do Marketing Social», Lisboa, ISCTE-IUL, 2016)
- . «Social marketing in a country: the British experience» (European Social Marketing Conference, Espoo, Finland, 2016).
- . «Social marketing in a country: the British experience» (41st Macromarketing Conference, Dublin, 2016).
- . «Cognitive policy process theories» (VII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Coimbra, 2014).
- . «A national social marketing strategy: a cognitive approach» (European Social Marketing Conference, Lisboa, 2012)
- . «Design and open innovation: an educational approach» (International Congress on Design Research, Lisboa, 2011).

- . «Open innovation in education: the open design innovation project» (3rd Annual International Conference on Education and New Learning Technologies, Barcelona, 2011).
- . «Open innovation for public and non-profit marketing: the open design innovation project and the Dutch cancer society box case» (10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing, Porto, 2011).
- . «In our heart: Political foundations of social marketing» (2nd World Non-Profit and Social Marketing Conference, Dublin, 2011).
wsconference.com/downloads/12S9SS1%20Prof%20Carlos%20Oliveria%20Santos.pdf
- . «Mapping the national social marketing organizations: a comparative analysis» (1st World Social Marketing Conference, Brighton & Hove City, England, 2008).
www.tcpevents.co.uk/wsmc/downloads/breakouts/Tuesday/1200/MSSSB%20ocial%20Marketing%20Standards/Carlos%20Santos.pdf
- . «Can toilet paper be black? The Portuguese Renova case study» (International DMI Education Conference Design Thinking: New Challenges for Designers, Managers and Organizations, Design Management Institute, Cergy-Pointoise, France, 2008).
onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.19487169.2009.00006.x/abstract
- . «O papel de instituições nacionais de marketing social nas políticas públicas: as experiências do Canadá, Nova Zelândia, Estados Unidos e Inglaterra» (IV Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Lisboa, 2008).
- . «O Marketing social nas políticas públicas: o papel nacional de instituições centrais» (5^o Congresso Nacional da Administração Pública, Instituto Nacional de Administração, Lisboa, 2007).
- . «The triangle model: an integrated method of persuasion, regulation and enforcement to change public behaviors» (17th Conference of Social Marketing in Public Health, University of South Florida, Tampa, FL, 2007).
- . «As políticas públicas na perspectiva do marketing social» (III Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Lisboa, 2006).
- . «Marketing social e políticas públicas» (International Conference «The State, Civil Society and Public Administration in Portugal: towards a new paradigm of public service, of the role of the State and of public policies», Universidade de Aveiro, Aveiro, 2006).
- . «O quarto de Proust» (Congresso Internacional «Sobreirais, Fábricas e Comerciantes – Passado, Presente e Futuro da Actividade Corticeira», Museu del Corcho, Palafrugell, Girona, 2005).
- . «Para uma história cultural da cortiça: A indústria corticeira na *Encyclopédie*» (World Cork Congress, Lisboa, 2000).

. «Thomas Jefferson e o sobreiro» (Conferência Internacional «Cortiça, Património Industrial e Museologia», Ecomuseu Municipal do Seixal, Seixal, 2000).

ORAIS POR CONVITE

. «Anarquismo, hoje» (Grémio Universalis, Lisboa, 2023).

. «Robert Burns, Immortal Memory» (Burns Night, St. Andrew's Society of Lisbon, 2023).

. «The marketing is sick» (guest speaker, XXI International Congress on Public and Nonprofit Marketing IAPNM, Braga, Universidade do Minho, 2022).

. «Robert Burns, Immortal Memory» (Cascais Burns Night, Câmara Municipal de Cascais, 2022).

. «Marketing social» (Licenciatura em Animação Social-Cultural, Instituto Politécnico de Setúbal, 2022, *online*).

. «Sobre *Aye, Aye, Aye, Poemas Escoceses, Scottish Poems*» (Tertúlia Poética da Gandaia, Costa da Caparica, 2021, *online*).

. «A Escócia e nós» (Grémio Universalis, Lisboa, 2020, *online*).

. «Vamos fazer as pazes com o marketing?» (XXIX Jornadas Transdisciplinares da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Coimbra, Coimbra, 2019).

. «Marketing Social e Intervenciones Políticas» (Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, Málaga, 2018).

. «O futuro do trabalho (e de nós): A crescente automatização e suas consequências nas condições de trabalho e de vida» (ASP - Associação de Secretárias Profissionais Portuguesa, Alte, 2018).

. «O meu Niemeyer» (Conferência Internacional Niemeyer na Madeira, Ordem dos Arquitectos, Funchal, 2016).

. «Conclusões» (Conferência Desatar Nós, Criar Laços, Fundação CEBI, Alverca, 2016).

. «Inventions in cork industry history: the true role of Dom Pérignon» (2nd International Workshop Cork/New Uses in Architecture, FA-UL/Dalhousie University, Canada, Lisboa, 2015).

. «The 4 ages of cork» (1st International Workshop Cork/New Uses in Architecture, FA-UL/Dalhousie University, Canada, Lisboa, 2014).

. «What can we do to improve our social behaviours?» (Study Visit for Education and Training Specialists and Decision Makers, ETIC, Lisboa, 2013).

- . «Papel do terceiro sector na mudança de comportamentos sociais» (Conferência «Gestão das Organizações: Comunicar no Terceiro Sector», Fundação Eugénio de Almeida, Évora, 2013).
- . «Família: da pobreza à exclusão social. conclusões» (Seminário «Família: Da Pobreza à Exclusão Social», Fundação Cebi, Lisboa, 2010).
www.fcebi.org/seminario/
- . «Open design innovation» (TEDxEdges, Portimão, Outubro 2010; incluída na Open Innovation Community, University of California, Berkeley).
www.openinnovation.net/open-innovation/carlos-oliveira-santos-tedxedges-speech-on-open-innovation/
- . «Uma história universal do vinho e da cortiça» (Conferência «O Futuro da Cortiça Face aos Desafios do Novo Milénio», São Brás de Alportel, 2008).
- . «Niemeyer e Portugal» (Sessão de Homenagem a Oscar Niemeyer, Delegação de Castelo Branco da Ordem dos Arquitectos, Castelo Branco, Abril 2008).
- . «Parabéns, Oscar Niemeyer!» (Sessão de Homenagem a Oscar Niemeyer, Faculdade de Arquitectura da UTL, Lisboa, Dezembro, 2007).
- . «Para a história da cortiça. Dom Pérignon: ilusões e realidade» (Seminário «Joaquim Vieira Natividade – A Subericultura e o Património Suberícola e Corticeiro», Ecomuseu Municipal do Seixal, Seixal, 2007).
- . «O marketing relacionado com as causas (*Cause Related Marketing*) no âmbito da responsabilidade social das empresas: seus potenciais e limites» (Workshop «O Marketing de Causas», do Núcleo Distrital de Setúbal da REAPN – Rede Europeia Anti-Pobreza / Portugal, Setúbal, 2006).
- . «Contra a responsabilidade social das empresas: os críticos da responsabilidade social, seus fundamentos e argumentos» (IV Congresso Internacional da ASP - Associação de Secretárias Profissionais Portuguesa, Vilamoura, 2006).
- . «O quarto de Proust» (Faculdade de Arquitectura da UTL, Lisboa, 2006).
- . «A ética do marketing social» (Seminário Internacional de Marketing Social, Fundação CEBI-Equal, Lisboa, 2004).
- . «A eficácia da comunicação pública» (Seminário «Marketing Contra a Pobreza», Rede Europeia Anti-Pobreza/Portugal, Lisboa, 2002).
- . «A cortiça na mira do mundo» (Conference on Cork Oak Forests and Cork, Hannover, 2000).

6. ORIENTAÇÃO DE TESES

- . «Exclusión social y crecimiento económico en la Unión Europea: recomendaciones desde el Marketing y la Economía del Comportamiento», Marco Antonio Cruz Morato, Ph.D research stay supervising, Universidad de Málaga, España, 2016.

. «Smart gadgets: designing a sensorial device for the agricultural environment», Adriane Wassmansdorf Mattos, Mestrado em Design de Produto na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2016.

. «Design and creative marketing», dissertação apresentada por Sarah Andrea Griesler para Mestrado em Design de Comunicação na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2010.

. «Marketing de guerrilha e design», dissertação apresentada por Inês Reis Patrício para Mestrado em Design de Comunicação na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2010.

7. PARTICIPAÇÃO EM JÚRIS

. «Smart gadgets: designing a sensorial device for the agricultural environment», Adriane Wassmansdorf Mattos, Mestrado em Design de Produto na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 2016.

. «O design de produto como suporte a campanhas publicitárias: desenvolvimento de um produto adaptável a múltiplas campanhas», arguente da dissertação apresentada por Ana Rita Alves Ennes Ferreira para Mestrado em Design de Produto na Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, 2013.

8. PROJECTOS

2023 – The Cascais Burns Club (fundador e primeiro presidente).

2022 – Forte da Língua Portuguesa (membro da Comissão Consultiva, responsável de Conteúdos Verbais).

2021 – Número especial do *RAUSP Management Journal* (Universidade de São Paulo, Brasil) sobre «Disruptive social marketing dystopia, disconnection and disruption» (editor convidado, com Hamilton Coimbra Carvalho, José Afonso Mazzon e Otavio Bandeira De Lamônica Freire).

2019 – *Índex de Autores de Marketing Social de Língua Portuguesa* (concepção e edição, com o Prof. José Afonso Mazzon, Universidade São Paulo, Brasil).

2019 – International Social Marketing Association (Director eleito para o Board of Directors para o período 2019-2022).

2018 – *40 Social Marketing Leading Experts Team* (coordenado por Jeff French e Doug Evans, que elaborou a *Compilation of Social Marketing Evidence of Effectiveness: Key References, International Social Marketing Association, ISMA, and affiliated national and regional associations*).

2017 – Número especial da *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, sobre «Novas Dimensões do Marketing Social» (editor convidado).

2016 – Conferência «Novas Dimensões do Marketing Social», Lisboa, ISCTE – IUL (coordenação).

2011-2012 – Comemorações dos 40 anos do ISCTE-IUL (consultor).

2011 – European Social Marketing Association, Londres (um dos fundadores).

2011 – *Website Marketing Social* – Portugal (www.marketingsocialportugal.net) (fundador e editor).

2011 – Workshop & Conferência sobre Mudança de Comportamentos Sociais, com o Professor Jeff French (Brunel University, King's College London), no ISCTE-IUL (coordenador)

2010-2007 – Comissão para as comemorações do 100º aniversário de Oscar Niemeyer (www.niemeyerbook.com) (coordenador)

2008 (Abril-Novembro) – De.:SID, projecto de Investigação Científica intitulado "Design como recurso estratégico empresarial: estudo dos impactos do Design", com apoio da FCT e coordenação do Professor Doutor Luís Romão (investigador).

2007 – Livro *ISCTE 35 Anos*, sobre a história do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (editor).

2004 – *Guia de Marketing Social* (2004), no âmbito do Programa Vasco da Gama, um Projecto Equal com as instituições ADAPEI44, França, ORBEM, Bélgica, ELO Social, Setúbal, Fundação CEBI, Alverca (coordenador).

2002-03 – Pós-Graduação em «Marketing Político e Social» (INDEG-ISCTE) (director-adjunto).

9. INTERESSES DE PESQUISA

Marketing Social, Marketing Público, Mudança de Comportamentos Sociais, Ciência Política, Políticas Públicas, Processos Políticos, História Empresarial., Poesia escocesa (Robert Burns).

10. PRÉMIOS

1995 – **1.º Prémio de Jornalismo da Região de Turismo do Algarve** (1995)

2019 - **Outstanding Achievement Award** da European Social Marketing Association (ESMA), 4 de Junho de 2019, entregue na World Social Marketing Conference 2019, Edimburgo, UK.

11. INSTITUIÇÕES DE QUE É MEMBRO

International Social Marketing Association
 European Social Marketing Association
 Associação Portuguesa de Ciência Política, Portugal
 Observatório Político, Portugal
 Grande Oriente Lusitano – Maçonaria Portuguesa
 The Cascais Burns Club, Portugal