



Exma. Senhora Ministra da Saúde,

Doutora Marta Temido,

Permita que me dirija de novo a V. Ex.<sup>ª</sup>, como director da International Social Marketing Association, para lhe dar as felicitações pela vitória eleitoral e pela recondução no cargo, ao serviço do País.

Esperei fazê-lo após a tomada de posse do Governo e a aprovação do Orçamento de Estado, e vejo, agora, que esta carta surge num tempo de nova azáfama das suas funções, perante a complexidade que o V. sector sempre enfrenta.

Estas minhas palavras são no sentido de **apelar a V. Ex.<sup>ª</sup> para que conte com os principais especialistas portugueses em marketing social para o incremento de uma política de saúde que incorpore a melhoria dos comportamentos de saúde**, conforme, aliás, o Programa deste XXIII Governo bem alude.

**Conte connosco**, Senhora Ministra, nas comissões de trabalho, na consultoria, nas instituições respectivas, nas intervenções devidas. Será, quero crer, um aspecto, não só útil para o bem-estar dos cidadãos, no

fundo, o mais importante, como muito relevante na política de Saúde conduzida por V. Ex.<sup>a</sup> e pelo conjunto do Governo.

**Principais investigadores portugueses em marketing social (ordem alfabética)**

**Beatriz Casais**

Universidade do Minho  
[beatrizluzcasais@gmail.com](mailto:beatrizluzcasais@gmail.com)

**Carlos Oliveira Santos**

Marketing Social Portugal  
[costerra1953@gmail.com](mailto:costerra1953@gmail.com)  
[marketingsocialportugal.net/](http://marketingsocialportugal.net/)

**Diogo Veríssimo**

Oxford Martin School  
[verissimodiogo@gmail.com](mailto:verissimodiogo@gmail.com)

**Dora Agapito**

Universidade do Algarve  
[dlagapito@ualg.pt](mailto:dlagapito@ualg.pt)

**Helena Alves**

Universidade da Beira Interior  
[helena.mb.alves@gmail.com](mailto:helena.mb.alves@gmail.com)

**João F. Proença**

Universidade do Porto  
[jproenca@fep.up.pt](mailto:jproenca@fep.up.pt)

**Paulo Moreira**

International Journal of Healthcare Management  
[editorijhm@gmail.com](mailto:editorijhm@gmail.com)

**Sara Balonas**

Universidade do Minho  
[sarabalonas@ics.uminho.pt](mailto:sarabalonas@ics.uminho.pt)

**Susana Marques**

Universidade de Aveiro  
[susana.vasconcelos@ua.pt](mailto:susana.vasconcelos@ua.pt)

Sempre à disposição de V. Ex.<sup>a</sup>

Com os meus cumprimentos

Lisboa, 22 de Junho de 2022

**Carlos Oliveira Santos**

Director, iSMA Board

Marketing Social Portugal

Rua da Correnteza, 24A, 1400-079 Lisboa | Tel. 935860071 | [costerra1953@gmail.com](mailto:costerra1953@gmail.com)

[isocialmarketing.org/board-of-directors/](http://isocialmarketing.org/board-of-directors/)

[marketingsocialportugal.net/](http://marketingsocialportugal.net/)

Índex de Autores de Marketing Social de Língua Portuguesa

<https://marketingsocialportugal.net/wp-content/uploads/2021/09/INDEX-MarketingSocial-AutoresLingua-Portuguesa-2021-1.pdf>

## Translation

Dear Minister of Health,  
Dr Marta Temido,

Allow me to address you again, as director of the International Social Marketing Association, to congratulate you on your electoral victory and your reappointment in the service of the country.

I decided to do so only after the Government took office and the State National Budget was approved, and I now see that this letter comes at a time of new turbulence, given the complexity that your sector always faces.

These words of mine are in the sense of appealing to Your Excellency to count on the main Portuguese specialists in social marketing for the development of a health policy that incorporates the improvement of health behaviors as in fact the Program of this XXIII Government well alludes.

Count on us, Madam Minister, in the working committees, in the consultancy, in the respective institutions, and in the appropriate interventions. It will be, I want to believe, an aspect not only useful for the well-being of the citizens – fundamentally, the most important – but also very relevant for this Government Health Policy.

### Main Portuguese researchers on social marketing (alphabetical order)

#### **Beatriz Casais**

Universidade do Minho  
[beatrizluzcasais@gmail.com](mailto:beatrizluzcasais@gmail.com)

#### **Carlos Oliveira Santos**

Marketing Social Portugal  
[costerra1953@gmail.com](mailto:costerra1953@gmail.com)  
[marketingsocialportugal.net/](http://marketingsocialportugal.net/)

#### **Diogo Veríssimo**

Oxford Martin School  
[verissimodiogo@gmail.com](mailto:verissimodiogo@gmail.com)

#### **Dora Agapito**

Universidade do Algarve  
[dlagapito@ualg.pt](mailto:dlagapito@ualg.pt)

#### **Helena Alves**

Universidade da Beira Interior  
[helena.mb.alves@gmail.com](mailto:helena.mb.alves@gmail.com)

#### **João F. Proença**

Universidade do Porto  
[jproenca@fep.up.pt](mailto:jproenca@fep.up.pt)

#### **Paulo Moreira**

International Journal of Healthcare  
Management  
[editorijhm@gmail.com](mailto:editorijhm@gmail.com)

#### **Sara Balonas**

Universidade do Minho  
[sarabalonas@ics.uminho.pt](mailto:sarabalonas@ics.uminho.pt)

#### **Susana Marques**

Universidade de Aveiro  
[susana.vasconcelos@ua.pt](mailto:susana.vasconcelos@ua.pt)

At your disposal

My regards

Lisboa, June, 22 2022

**Carlos Oliveira Santos**